

mines & carrières

La revue de l'exploitant



TARIF 2007



L'ÉDITEUR

Mines & Carrières est éditée par la SIM (société de l'industrie minière), association professionnelle qui œuvre depuis plus de 150 ans pour une meilleure connaissance et une évolution des techniques d'extractions et des traitements des matériaux de constructions et minéraux industriels. Les membres de la SIM sont des professionnels issus du terrain : ingénieurs, responsables d'exploitations, chefs de parcs matériels, techniciens. La SIM est l'organisme français représentatif de tous les secteurs des industries extractives.

LES REVUES

Mines & Carrières paraît tous les mois, dans chaque numéro :

- > Toute l'actualité de la profession.
- > Un dossier qui traite d'un sujet en profondeur : tir, abattage, concassage, usure, sous-traitance, transport, réaménagement des sites...
- > Des rubriques pratiques pour l'exploitant : juridique, économique, statistique...
- > Des informations régulières sur les nouveaux produits.
- > Le répertoire des fournisseurs.
- > Les annonces classées : petites annonces et matériels d'occasion.

Mines & Carrières les techniques :

4 numéros par an pour aller plus loin dans l'analyse des procédés et techniques (broyage, usure, minéraux industriels...). Ils constituent de véritables encyclopédies très complètes, appréciées pour leur qualité.

LA DIFFUSION

- 11 numéros par an.
- 3 100 exemplaires par abonnement.
- 4 200 pour le numéro de septembre consacré au congrès de la SIM.
- 16 000 lecteurs par numéro.
- 70 % des exploitants sont abonnés.

LE LECTORAT

- 50 % exploitants de carrières et mines.
- 20 % exploitants étrangers.
- 17 % fournisseurs de biens et services.
- 8 % collectivités et administrations.
- 5 % bureaux d'études.

LA SIM C'EST AUSSI CHAQUE ANNÉE

Le Guides des Mines et Carrières, référençant l'ensemble des acteurs de la profession, plus de 53 fiches pays y sont répertoriées.

Le Congrès de la SIM et son exposition de matériels et services, grand rendez-vous annuel de la profession, rassemblant 190 exposants et 3 000 visiteurs et congressistes, se tiendra à Orléans les 10, 11 et 12 octobre 2007.



VOS CONTACTS

Jérôme Aubry, directeur de publicité +33 (0)1 44 74 86 40 / aubry@rpi.fr
 Jean-François Narcy, chef de publicité +33 (0)1 44 74 86 54 / narcy@rpi.fr
 Hélène Fabris, service technique +33 (0)1 44 74 86 45 / fabris@rpi.fr

PERIODICITE

Mines & Carrières : 11 numéros par an. Parution le 25 de chaque mois.
 Septembre 2007 : numéro spécial "Congrès d'Orléans".

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format de la revue : 210 x 297 mm (+ 5 mm sur les 4 côtés pour le plein papier).

Impression : Offset, trame 150.

X-PRESS, PHOTOSHOP ou ILLUSTRATOR sur CD ou ZIP (MAC ou PC).

Format : JPEG, EPS, ou TIFF en 300 dpi.

Typons : 5 semaines avant la parution.

Délai d'annulation : 2 mois avant parution.

Frais techniques : à la charge de l'annonceur (maquette, composition, document, etc,...)

Nous pouvons nous charger de la réalisation. Ces travaux sont dans ce cas facturés en sus, à la première insertion.

Forfait pour la modification d'adresse, numéro de téléphone, etc : 50 € HT

Les tarifs de publi-reportage comprennent les prestations suivantes : rédaction, photos, mise à disposition d'un journaliste (Paris), maquette, document, typon et parution.

TARIF H.T. 2007

SURFACE	COULEUR	PRIX EN €	FORMAT (H x L)
2° de couv.	Quadri	3 420	297 x 210
3° de couv.	Quadri	3 040	ou
4° de couv.	Quadri	3 350	260 x 185
DOUBLE PAGE	Quadri	5 000	297 x 420
	Bichro	3 180	ou
	Noir	2 630	260 x 370
PAGE	Quadri	2 450	297 x 210
	Bichro	1 610	ou
	Noir	1 360	260 x 185
1/2 PAGE	Quadri	1 330	125 x 185
	Bichro	960	ou
	Noir	820	260 x 90
1/4 PAGE	Quadri	760	60 x 185
	Bichro	550	ou
	Noir	500	125 x 90
ENCART	1 recto/verso 4 pages	1 680 2 730	
PUBLI REDACTIONNEL	1 page 2 pages	2 510 4 970	Nous consulter
REPertoire DES FOURNISSEURS	Rubrique Module	88 226	par ligne/rubrique/an par cm/colonne/an

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS : + 15 %

Remise professionnelle : 15 % du montant HT.

Règlement : à 30 jours, à l'ordre de : "Régie Publicité Industrielle" (RPI).

Conditions de vente sur demande.

Barème des primes et dégressifs : un annonceur peut choisir le dégressif qui lui est le plus favorable, selon la formule et le nombre d'insertions réalisées. Pour le dégressif surface, la base retenue est la page.

> Prime de bienvenue et de fidélité :

Nouvel annonceur : **3 %**, annonceur 2006 : **4 %**, annonceur 2005/2006 : **5 %**.

> Dégressif de surface :

2 à 4 pages : **6 %**, 5 à 7 pages : **9 %**, 8 à 10 pages : **12 %**.

> Dégressif d'insertion :

2 à 4 insertions : **3 %**, 5 à 7 insertions : **6 %**, 8 à 10 insertions : **9 %**.

> Prime de progression :

Progression de 10 % : **2 %**, progression de 20 % : **3 %**, progression de 30 % : **5 %**.



RÉGIE PUBLICITÉ INDUSTRIELLE

61, Bd de Picpus - 75012 Paris

Tél. : + 33 (0) 1 44 74 86 36

Fax : + 33 (0) 1 43 44 94 26

E-mail : contact@rpi.fr